



El Consejo General del Libro Infantil y Juvenil invita a todos los agentes del sector a participar en las **XIV Jornadas Intersectoriales** que tendrán lugar el próximo **miércoles 4 de octubre de 2023 a las 16:00** en la **Sala 2, Pabellón 14.0 IFEMA** en el marco del Liber 2023. Una invitación para participar a partir de las exposiciones de los expertos que nos acompañarán como protagonistas de los tres paneles integrados en el evento, que ofrecen una oportunidad única para la actualización de conceptos y el contraste de visiones entre las diferentes sensibilidades de los agentes de la LIJ en temas que son cruciales para las industrias culturales y el mundo del libro.

PROGRAMA

16:00 Saludo de M.^a Isabel Molina Llorente, Presidenta del Consejo General del Libro Infantil y Juvenil.

16:10 **¿Reinventar los clásicos?** Diálogo entre **M^a Victoria Sotomayor**, catedrática de Literatura española y Literatura Infantil de la Universidad Autónoma de Madrid y **Jaime García Padrino**, catedrático de Didáctica de la Lengua y la Literatura, de la Facultad de Educación de la Universidad Complutense de Madrid.
Presenta: María Isabel Molina.

Una oportunidad para revisar las implicaciones que puede tener para los diversos estratos de la cadena de valor del libro la controversia generada en torno a las versiones originales de los cuentos clásicos y narrativas y corrientes de opinión actuales que critican su conexión con imaginarios, estereotipos sociales o usos del lenguaje “políticamente incorrectos”.

16:55 Entrega del V Premio Consejo General del Libro a la promoción de la LIJ.

17:05 **La Inteligencia Artificial ¿aliado o amenaza para los profesionales del sector?** Panel de expertos con **Maite Carranza** (escritora, guionista, profesora), **Susana Peix** (escritora, bibliotecaria), **José Luis Herranz** (CEO de Sonidos2 / proyecto Vocality [voces clonadas]), **Julio Covacho** (QuanticBrains, empresa especializada en IA para la industria audiovisual y los videojuegos)
Presenta: Teresa Corchete.

Centrado en descubrir y analizar las oportunidades y los riesgos que plantean las utilidades de la Inteligencia Artificial y algunas aplicaciones concretas que están revolucionando los modelos de trabajo, para los profesionales de las industrias culturales, escritores e ilustradores, traductores, correctores y editores.

17:55 **La captación de audiencias como actividad nuclear para la supervivencia.** Presentaciones y debate entre los especialistas **Eva Montero** (consultora experta en marketing), **Antonio Bazán** (director de Factoría de Industrias creativas) y **Lorenzo Soto** (experto en audiencias jóvenes de la FGSR).
Presenta: Javier Fierro.

La necesidad de captar la atención y fidelizar seguidores deben situar a las acciones de comunicación y las estrategias de marketing en el centro del modelo de negocio de cada uno de los agentes de la cadena, desde el autor al punto de venta, y con especial afectación en el caso de editores y libreros.

18:55 Cierre.